

MISSION 3

Prevention des cancers

Contact : AUDREY GROUSSET

Référents : Christine Bousquet, SF ; Caroline Baudier, MK ; Christelle Teyssedou, IDE.

Parties prenantes & Partenaires : Professionnels de santé libéraux, MSP du territoire, CPAM, CRCDC-Occitanie, MSA, ARS, Ligue contre le cancer.

Mission(s) CPTS concernée(s) : Mission 3 – Développement des actions territoriales de prévention

Public(s) cible(s) :

Tout public

Objectifs :

Augmenter le nombre de patients accomplissant leurs tests de dépistage (dépistages organisés).

Infos clés du projet

2022 : +1 point dépistages nationaux

2023 : +1 point dépistages nationaux

2024 : Com digitale grand publique dans les MSP ; 80 % des MSP organisatrices JSF/JSA ; 1 newsletter/ trim

2025-2026 : Action ciblée "zones blanches" ; Envoi de SMS CertiPair du MT à destination des patients pour dépistage

Principales actions de la CPTS

Axes

MISE EN ŒUVRE SYNTHÉTIQUE

Action 1 – Réalisation de 4 newsletters/an	• News 1 : Weekend Santé Femme, remboursements spécifiques cancer du sein • News 2 : rôle des officines– non commencé, relais de com demandé à la CPAM • News 3 : campagnes de phoning pour faciliter la prise de RDV mammographie • News 4 : courtes vidéos de formation PS à leur rythme – non commencé
Action 2 – Organisation de manifestations de sensibilisation	• Binôme facilitatrice JSF/JSA (coordo/SF) • 80 % des MSP organisatrices de JSF/JSA, agenda partagé entre les MSP • Mise en place de la communication digitale dans les MSP et formation CertiPair • Organisation d'un Weekend Santé Femme CPTS ReGards
Action 3 – Identifier les freins des patients	• Organiser le rappel des patients non à jour de leurs dépistages (listing CPAM) • Proposer aux MG des procédures de rappel/alarme dans leur SI Weda • Envoi de SMS CertiPair du MT, financés par la CPTS, aux patients non à jour • Affichage massif Mars Bleu/sensibilisation chantier d'insertion, boîtes à musique • Rédiger un sujet de thèse sur les freins des patients (non commencé)